

Medienspiegel

Int. Golden Roof Challenge

www.goldenroofchallenge.at

Fernsehbeiträge:

ORF-Berichterstattung (2x ORF Tirol heute, österreichweit ORF 1 Sportbild)

Tirol TV - Kabelfernsehen (3 min. Beitrag im „Magazin“ 5 Tage lang) und TIP

Medienpartner:

Tiroler Tageszeitung:

(umfangreiche Berichterstattung zzgl. 3 Sponsorenleisten)

Monatsillustrierte TIROLERIN:

4 Beiträge (gesamt 7 Seiten)

Medienpräsenzen:

Im Schnitt können von der Veranstaltung über **60 Bildberichte** in **Österreich, Südtirol** und dem **Süddeutschen Raum** in den Medien verzeichnet werden.

Im Jahr **2009** wird das Mediale Interesse durch das bei der Challenge gefeierte **100-Jahr-Jubiläum des Tiroler Leichtathletikverbandes** noch größer sein.

Auf der homepage der Veranstaltung www.goldenroofchallenge.at ist auch unter **PRESSE und PRESSEARTIKEL** ein **umfassendes Archiv** mit den wichtigsten Presse-Artikeln ersichtlich.

Besucher-Reichweite:

Im Schnitt werden bei der Challenge **3.000 Zuschauer** verzeichnet.

In den **Qualifikationen** zum **Finale der Gesamttiroler Schulmeisterschaft** (Vorprogramm) werden sich durch die Kooperation mit dem ASVÖ Schultalente Grand-Prix 2009 und dem Talente Dreikampf in Südtirol insgesamt über **6.000 SchülerInnen** aus weit über **150 Schulen** aus Nord- Süd- und Osttirol beteiligen!

Golden Roof Challenge - Medien:

Beitrag (5 Minuten) auf der **weltgrößten Internetplattform youtube**.

In den **USA** entsteht mit „**Pole Vaulters Dream 2**“ eine im Handel erhältliche eigene **DVD mit der Challenge in Innsbruck** als einer der Haupt-Lokations.

Die „**Slackliner**“ (Vorprogramm 2008) veröffentlichen ebenfalls eine **europaweit erhältliche DVD** rund um ihren Auftritt bei der Challenge.

Es ist auch eine **eigene CD der Veranstaltung** mit allen **Fernsehberichten**, den gescannten **Presseberichten**, einer **Kurzzusammenfassung** sowie einer **Fotogalerie** erhältlich.